



DAT SCHEELT JE EEN JAS

### Uniek gepersonaliseerde hesjes.

#### **Over [www.skihesje.nl](http://www.skihesje.nl)**

Een jong bedrijf, dochter van [Hesje.com](http://Hesje.com), dat de laatste jaren furore maakte op de pistes door ski-hesjes te verkopen. Het concept is simpel, dankzij de unieke ski-hesjes val je op, op de piste. Dat is leuk, dat is veilig en het is een goedkope manier om te laten zien dat je als groep bij elkaar hoort.

Dankzij een effectieve reclamecampagne met uitingen in o.a. de ANWB Gids, NRC Next en Life and Cooking (TV) werden er vorige jaren steeds meer hesjes verkocht.

De reacties op de ski-hesjes waren overweldigend. Het blijkt dat mensen graag op de piste willen laten zien waar ze voor staan en het ski-hesje is daarvoor ideaal.

Voor het seizoen 2010-2011 zoekt ski-hesje.nl samenwerking met touroperators en andere organisatoren van skireizen. We hebben daarvoor drie proposities:

1. Kortingsactie
2. Hesjesverkoop
3. Personalisatie (interessantste)

#### **Kortingsactie**

Deze propositie werkt heel simpel. De touroperator wijst haar klanten b.v. via haar website of haar brochure op de mogelijkheid om ski-hesjes aan te schaffen. Met een speciale code wordt een korting verkregen van 5% voor de klanten van de touroperator.

[SkiHesje.nl](http://SkiHesje.nl) genereert hiermee meer omzet en de touroperator geeft iets extra's weg bij de reis zonder dat het de touroperator iets kost.

De ski-hesjes zijn verkrijgbaar vanaf 13,95 euro (enkelstuksprijs). Bij grotere volumes daalt de prijs snel). Kijk verder op onze site.

#### **Hesjesverkoop**

In dit geval neemt de touroperator hesjes af van [SkiHesje.nl](http://SkiHesje.nl) en bedrukt deze in de eigen kleur, met eigen logo en tekst.

Bij de boeking van een reis geeft de touroperator een ski-hesje weg aan de klanten. De voordelen voor de touroperator zijn: een goodie en extra reclame op de piste.

Wij profiteren van de omzet en onze marge. Deze hesjes zijn al leverbaar vanaf € 4,50.

#### **Personalisatie**

Dit is wat ons betreft de meest interessante propositie. Degene die een reis boekt bij de touroperator krijgt van de touroperator een code waarmee hij via onze website een ski-hesje kan bestellen. De opdruk op de voorkant (of achterkant) staat vast (de naam van de touroperator o.i.d.) maar de klant bepaalt zelf de kleur en de opdruk op de andere kant.

De voordelen voor de touroperator zijn een echt leuke goodie en meer zekerheid dat het hesje ook echt gedragen gaat worden. De klant kan als groep een bepaalde kleur of opdruk kiezen, of iets wat hij zelf grappig vindt en wij profiteren wederom van omzet en marge. Deze optie is al te leveren vanaf € 12,95 per hesje.



#### **Over [www.Hesje.com](http://www.Hesje.com)**

De paraplu organisatie van:

[www.skihesje.nl](http://www.skihesje.nl)  
[www.trainingshesje.nl](http://www.trainingshesje.nl)  
[www.veiligheidshesje.com](http://www.veiligheidshesje.com)  
[www.schoolhesje.nl](http://www.schoolhesje.nl)

De contactgegevens zijn:

- Prins Hendrikstraat 54  
4835PR / BREDA
- [www.hesje.com](http://www.hesje.com)
- [info@hesje.com](mailto:info@hesje.com)
- 06-50242071
- KvK: H20095409
- BTW: 145881508B01
- Bank: 49.47.96.278 / BREDA

